



PRESSEMITTEILUNG

Bibi Blocksberg hext wieder auf dem Nintendo DS™

Nach dem Erfolg des ersten Nintendo DS-Spiels mit Bibi Blocksberg folgt nun das zweite Abenteuer der frechen Hexe. Mit „Das gestohlene Hexbuch“ veröffentlicht KIDDINX am 09. Oktober den nächsten Chartsanwärter.

Mit einer starken Marke kann man sich auch im hart umkämpften Markt der Handheld-Spiele erfolgreich behaupten. Dies konnte KIDDINX bereits im letzten Weihnachtsgeschäft beweisen, wo sich das erste DS-Spiel mit Bibi Blocksberg gegen viele Kinder- und Erwachsenen-Spiele durchsetzen konnte. „Neustadt im Hex-Chaos“ erreichte Platz 13 der mediacontrol DS-Charts. In den Nachfolger setzt der Berliner Publisher nun entsprechend viel Vertrauen.

Inhalt:

In „Bibi Blocksberg – Das gestohlene Hexbuch“ erlebt der Spieler an der Seite von Bibi ein wahrhaft verhextes Abenteuer. Die spannende Geschichte führt ihn durch insgesamt fünf frei begehbare Spielweltabschnitte, in denen er viele packende Herausforderungen absolvieren muss, um das von Malicia gestohlene „Allwissende Kräuterhexbuch“ zurückhexen zu können. Neben dem deutlich erkennbaren Spielfortschritt im Storymodus sorgen freischaltbare Sammelkarten sowie mehrere Schwierigkeitsgrade für einen hohen Wiederspielwert. Eine intuitive, zielgruppengerechte Spielsteuerung und Menü-Navigation garantieren, dass sich die jungen Bibi-Fans problemlos in der Spielwelt zurechtfinden werden.

„Der zweite DS-Titel mit Bibi Blocksberg unterscheidet sich wesentlich vom ersten. Wir konnten die Spielmechanik verbessern und den Kundenwünschen anpassen. Ein Schnellspielmodus sorgt dafür, dass die einzelnen Spiele unabhängig von der Story jederzeit gespielt werden können. Somit eignet sich das Spiel auch ideal für die kleine Pause zwischendurch.“, so Kerstin Grünert, Senior Marketing Manager Preschool/Kids bei KIDDINX.



PRESSEMITTEILUNG

Seite 2

Die Veröffentlichung von „Bibi Blocksberg – Das gestohlene Hexbuch“ wird durch eine breit angelegte Marketing-Kampagne unterstützt. TV-Werbung mit 25-sekündigen TV-Spots in zielgruppenaffinen Umfeldern auf SuperRTL und Nick sowie Printwerbung in Kinder- und Eltern-Zeitschriften sorgen für eine optimale Präsenz zum Produktlaunch. Eine bundesweite agenturgeführte PR-Kampagne, verschiedene Crosspromotions und Kooperationen verbunden mit einer Online-Kampagne auf relevanten Portalen generieren entsprechende Kontakt-Zahlen in den Zielgruppen der Kinder und Eltern.

Produktkurzinformation

„Bibi Blocksberg – Das gestohlene Hexbuch“

- Titel: Bibi Blocksberg
- Kategorie: Abenteuer
- Zielgruppe: Mädchen und Jungen von 6 – 10 Jahren
- VÖ: Oktober 2009
- Art.: 32204
- EAN: 4001504322045
- EVP: 39,99 €
- Sprache: deutsch



Trademarks are property of their respective owners.
Nintendo DS is a trademark of Nintendo.

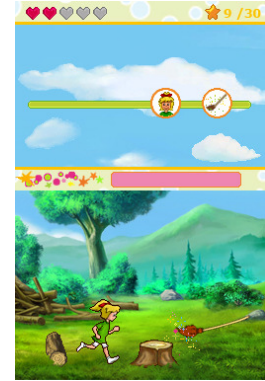
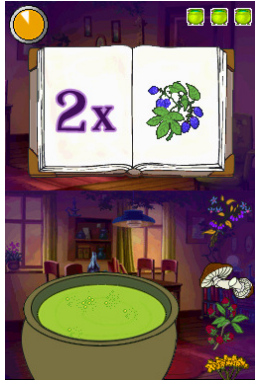
Pressekontakt

KIDDINX Entertainment GmbH
Mandy Speck
Fon: 030 – 68 39 10 17
Fax: 030 – 68 39 10 50
E-mail speck@kiddinx.de



PRESSEMITTEILUNG

Erste Screenshots aus „Bibi Blocksberg – Das gestohlene Hexbuch“



Über Bibi Blocksberg:

Schon die erste Hörspielfolge der Erfolgsautorin Elfie Donnelly eroberte 1980 die Herzen im Sturm und machte Bibi Blocksberg zu einem der beliebtesten Kinder-Charaktere. In den zahlreichen Hörspiel-Abenteuern, Büchern, Computerspielen und (Zeichentrick-) Filmen mit Bibi stehen seit jeher die einzigartige Verbindung von fantastischen und alltäglichen Elementen im Vordergrund: Bibi Blocksberg ist ein modernes, fröhliches und liebenswertes Mädchen und die beste Freundin – allerdings mit außergewöhnlichen Fähigkeiten, von denen andere nur träumen können. Die Kernzielgruppe sind die 4-10 Jährigen, doch Bibi Blocksberg begeistert Jung und Alt mit ihren abenteuerlichen Geschichten. So kann Bibi Blocksberg natürlich auf beachtliche Verkaufserfolge zurückblicken, z.B. auf über 45,5 Mio. verkaufte Hörspiele, wofür sie bisher insgesamt 78 Gold- und 38 Platinauszeichnungen sowie 1 Kids-Gold-Award bekam, oder über 4,9 Mio. verkaufte Videos und DVDs. Auch im Internet erfreut sich Bibi unter www.bibiblocksberg.de mit durchschnittlich 1,5 Mio. Pls großer Beliebtheit.

Über KIDDINX:

KIDDINX gehört zu den führenden deutschen Entwicklern, Produzenten und Vermarktern von Kinderhörspielen, Kindermusik, Kinderzeichentrickfilmen und Kindersoftwareprodukten. Die bekanntesten Charaktere sind Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi und Tina sowie Elea Eluanda. Produkte von KIDDINX befinden sich hierzulande in fast jedem Kinderzimmer.