



PRESSEMITTEILUNG

Eene meene ganz schön kess, ab November auf dem Nintendo DS™. Hex-hex!

Zum Weihnachtsgeschäft 2008 erscheint mit „Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“ das erste Nintendo DS-Spiel aus dem Hause KIDDINX Entertainment. Nach über zwei Jahren die erste Neuheit von KIDDINX für das mobile Handheld.

Aufgrund des anhaltenden Erfolges der jüngsten mobilen Nintendo-Konsole erweitert KIDDINX das hauseigene Produktportfolio. „Auch unsere kleine Hexe aus Neustadt kommt am Nintendo DS nicht vorbei. Die vielen Möglichkeiten, die das erfolgreiche Handheld bietet, lassen sich optimal für Bibis Hexwelt nutzen.“, so Kerstin Grünert, Head of Product Management Preschool/Kids bei KIDDINX Entertainment.

Inhalt:

Die rotzfreche Junghexe Schubia Wanzhaar stellt ganz Neustadt auf den Kopf! Aus dem Hexbuch von Tante Mania hat sie verbotenerweise eine ganz besondere Hexerei ausprobiert und damit ein Riesen-Chaos in der ganzen Stadt angerichtet. Für Schubia ein großer Spaß, für die Bürger von Neustadt ein Alptraum. Und Jeder hält Bibi für die Schuldige. Der User schlüpft in die Rolle von Bibi und muss versuchen, den Irrtum aufzudecken, indem er das Chaos wieder rückgängig macht. Zehn in das Abenteuer integrierte Spiele sorgen für jede Menge Spaß und Unterhaltung.

Als besonderes Highlight kann der Spieler Bibis Hexenbesen Kartoffelbrei sowie die drei Junghexen Flauipai, Arkadia, und Xenia neu stylen und schmücken. „Immer wieder erhalten wir Anfragen und neue Outfit-Vorschläge für die Figuren in Bibis Welt. In diesem Spiel haben die Fans nun die Möglichkeit, selbst Designer zu sein und den Charakteren neue Kleidung zusammenzustellen. Die 10 schönsten Outfits kann der Spieler speichern und mittels der Drahtlosen DS-Datenübertragung sogar an Freunde schicken. Und sollten diese sich dann selbst als Modedesigner betätigen wollen, kann der User dieses Einzelspiel auch verschicken.“, erklärt Kerstin Grünert.



PRESSEMITTEILUNG

Auf die kindgerechte Steuerung des Spiels wurde großen Wert gelegt. Wichtige Steuerungsfunktionen auditiv vermittelt und es kann ausschließlich mit dem Touchpen navigiert werden. So bietet „Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“ Spielspaß für kleine und große Hexen ab 6 Jahren.

„Neustadt im Hex-Chaos“ ist für KIDDINX ein absolutes Fokusprodukt für das diesjährige Weihnachtsgeschäft. Deshalb unterstützt der Berliner Publisher die Neuheit durch einen umfangreichen Marketing-Mix. Für besondere Aufmerksamkeit sorgen dabei die Ausstrahlung von mehr als 250 TV-Spots auf Super RTL und Nick, die agenturgeführte bundesweite PR-Kampagne, Anzeigen in Fachmagazinen und Publikumszeitschriften sowie eine umfangreiche Onlinepromotion. Bibi Blocksberg läutet bei KIDDINX die Veröffentlichungen für den Nintendo DS ein und in 2009 werden mehrere weitere Highlights folgen.

Produktkurzinformation

„Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“

- 10 abwechslungsreiche Spiele und mehrere Schwierigkeitsgrade
- hoher Wiederspielwert
- VÖ-Termin: vor. 07.11.2008
- ab 6 Jahren
- USK – ohne Altersbeschränkung
- UVP: 39,95€
- EAN 400150432203 8
- Art. Nr. 32203



NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO

Pressekontakt

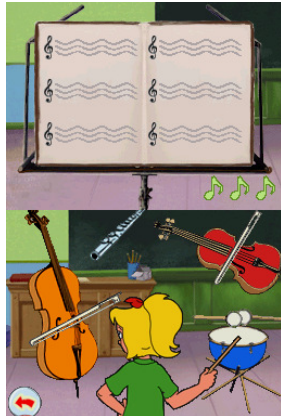
KIDDINX Entertainment GmbH
Mandy Speck
Fon: 030 – 68 39 10 17
Fax: 030 – 68 39 10 50
E-mail speck@kiddinx.de

Betreuender Product Manager

KIDDINX Entertainment GmbH
Kerstin Grünert
Fon 030 – 68 39 10 18
Fax 030 – 68 39 10 50
E-Mail gruenert@kiddinx.de

PRESSEMITTEILUNG

Erste Screenshots aus „Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“



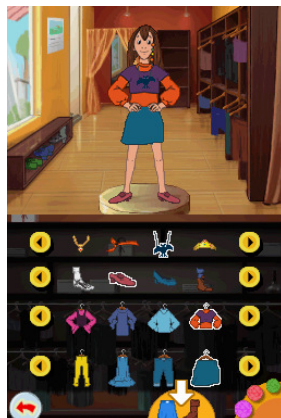
Die durcheinander-gebrachten Töne müssen zu einer harmonischen Melodie zusammengesetzt werden.



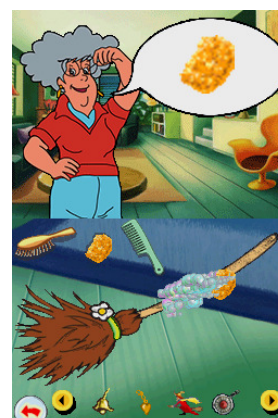
Das Labor von Professor Hagelkorn muss gefegt werden. Dabei dürfen keine Laborutensilien kaputt gehen.



Die Schlagzeilen der Neustädter Zeitung sollen geordnet werden.



Als Modedesigner können beliebige Outfits entworfen werden.



Bibis Besen Kartoffelbrei muss ordentlich gepflegt werden.

Über Bibi Blocksberg:

Schon die erste Hörspielfolge der Erfolgsautorin Elfie Donnelly eroberte 1980 die Herzen im Sturm und machte Bibi Blocksberg zu einem der beliebtesten Kinder-Charaktere. In den zahlreichen Hörspiel-Abenteuern, Büchern, Computerspielen und (Zeichentrick-) Filmen mit Bibi stehen seit jeher die einzigartige Verbindung von fantastischen und alltäglichen Elementen im Vordergrund: Bibi Blocksberg ist ein modernes, fröhliches und lebenswertes Mädchen und die beste Freundin – allerdings mit außergewöhnlichen Fähigkeiten, von denen andere nur träumen können. Die Kernzielgruppe sind die 4-10 Jährigen, doch Bibi Blocksberg begeistert Jung und Alt mit ihren abenteuerlichen Geschichten. So kann Bibi Blocksberg natürlich auf beachtliche Verkaufserfolge zurückblicken, z.B. auf über 44 Mio. verkaufte Hörspiele, wofür sie bisher insgesamt 81 Gold- und 35 Platinauszeichnungen bekam, oder über 3,5 Mio. verkaufte Videos und DVDs. Auch im Internet erfreut sich Bibi unter www.bibiblocksberg.de mit durchschnittlich 2,3 Mio. Pls großer Beliebtheit.