

**Zuwachs für die KIDDINX-Familie:
Martin Morgen – ZDF/KiKa-Serie ab März auf DVD**



KIDDINX erwirbt von ZDF Enterprises die audio-visuellen Rechte der französischen Animationsserie Martin Morgen.

Berlin, Februar 2009. Wer möchtest du heute sein? In andere Rollen schlüpfen – für Kinder das größte. Einmal jemand anderes sein, nur für einen Tag, wer träumt nicht davon. Der kleine Martin Morgen jedoch möchte einfach nur mal er selbst sein ...

KIDDINX veröffentlicht am 13. März 2009 die ersten 3 DVDs von Martin Morgen. Jede DVD enthält 4 Folgen und hat eine Gesamtlänge von ca. 55 Minuten. Die Filme sind in 3 Sprachen abspielbar: Deutsch, Englisch und Französisch.

Die Serie richtet sich an die Zielgruppe der 5 – 8-jährigen Mädchen und Jungen und umfasst bereits 104 11-minütige Episoden, die seit 2008 erfolgreich im ZDF und auf dem KiKa ausgestrahlt werden.

Zur Serie

Martin Morgen ist ein 9-jähriger Junge, dem jeden Morgen beim Aufwachen etwas Unglaubliches passiert: Er verwandelt sich und nimmt eine neue Identität an! Mal ist er Raumfahrer, mal Cowboy, mal Superman ... So ist jeder Tag für ihn eine große Herausforderung. Seine Freunde Gromo und Roxane halten unerschütterlich zu ihm, wie groß das Abenteuer auch sein mag ...



Die internationale Erfolgsgeschichte von Martin kann sich sehen lassen: Im Jahr 2001 in Frankreich gelauncht, läuft die Serie heute bereits in Australien, Frankreich, Ungarn, Slowakei, ital. Schweiz und UK. Diverses Merchandising-Material der verschiedensten Bereiche konnte sich besonders am französischen und chinesischen Markt etablieren.

„Die Serie hat uns sofort begeistert. Jedes Kind träumt davon, einmal jemand anderes zu sein: ein Actionheld oder ein Zauberer. Aber was passiert wenn es plötzlich geschieht und man täglich die Identität wechselt? Für uns eine sehr schöne Idee.“, so Mandy Speck, Product Management bei KIDDINX Entertainment. „Die liebevoll gezeichnete Serie bietet hochwertige, gewaltfreie Kinderunterhaltung mit viel Charme und Humor und passt somit optimal in unser Portfolio.“



Den Launch der Serie unterstützt KIDDINX mit einer breit angelegten Marketing-Kampagne. Neben Anzeigen in zielgruppenrelevanten Medien, PR-Maßnahmen inkl. Gewinnspielen und Online-Werbung im KIDDINX-Portal sind ebenfalls Tag-ons im Rahmen der Serienausstrahlung geplant.

Für Rückfragen und Bildwünsche:

KIDDINX Entertainment GmbH

Mandy Speck

Lahnstraße 21; 12055 Berlin

tel.: 030 68 39 10 17

mail: speck@kiddinx.de