

PRESSEMITTEILUNG

Helfer in der Not – Meister Manny und Bolt als Hörspiel erhältlich

KIDDINX veröffentlicht im ersten Quartal 2009 neue Disney-Highlights als Hörspiel.

Berlin, Januar 2009. Am 22.01. startet „**Bolt – ein Hund für alle Fälle**“ in den deutschen Kinos. Der neueste Disney-CGI-Animationsfilm um einen kleinen Hund, der sich für einen Superhelden mit übernatürlichen Fähigkeiten hält, war in Amerika bereits für den Golden Globe nominiert. KIDDINX veröffentlicht am 06.02.09 die rührende Geschichte mit viel Action und Herz als Hörspiel.

„Viele Disney-Kinofilme sind bisher auch als Hörspiel überaus erfolgreich gewesen. Neben „Fluch der Karibik“ und „Ratatouille“ konnte auch die Hörspielumsetzung von „Cars“ an die Erfolge an der Kinokasse anknüpfen.“, erklärt Marco Künzel, Senior Marketing Manager bei KIDDINX. „Mit „Bolt“ kommt wieder ein sehr vielversprechendes Thema nach Deutschland und wird sich sicher auf allen Plattformen wieder optimal platzieren.“

Durch die Integration des Hörspiels in diverse Marketing-Maßnahmen rund um den Kinofilm sowie eigene Werbemaßnahmen ist eine umfassende Unterstützung des Titels gesichert. Onlinekampagnen, Crosspromotions in über 500.000 KIDDINX-Produkten und Gewinnspiele sorgen darüber hinaus für Präsenz. Disney selbst hat ein umfangreiches Promotion-Paket zum Film-Start geschnürt, denn „Bolt“ genießt im Hause zur Zeit oberste Priorität.

Als weiteres Hörspielhighlight aus dem Hause Disney veröffentlicht KIDDINX im März die ersten 3 Folgen der TV-Serie „**Meister Mannys Werkzeugkiste**“. Der hilfsbereite Manny unterstützt die Anwohner von Sheet Rock Hills bei allen handwerklichen Problemen. Dabei stehen ihm seine quirligen Werkzeuge stets zur Seite. Und die können auch noch sprechen.

Freundschaft, Toleranz und Teamwork sind die Kernthemen der Geschichten um Meister Manny. Auch das spielerische Heranführen an die Fremdsprache Spanisch ist ideal auf die Zielgruppe der 3 – 5-Jährigen abgestimmt. „Meister Mannys Werkzeugkiste“ ist eine Vorschulserie die die soziale und emotionale Entwicklung der jungen Zielgruppe durch die Veranschaulichung wichtiger Werte und Normen fördert.

KIDDINX unterstützt diese Neuheiten Online-Promotions mit verschiedenen Kooperationspartnern sowie eine Anzeigenkampagne im Playhouse Disney Magazin.

Zu guter letzt erscheint im März die 3er-CD-Box mit allen bisherigen Folgen des Kassenschlagers „**High School Musical**“. Die komplette Trilogie zu einem günstigen Preis – ein Muss für jeden echten HSM-Fan.

Für Rückfragen und Bildwünsche:

Mandy Speck
KIDDINX Entertainment GmbH
Lahnstraße 21
12055 Berlin
Tel: 030/68 39 10 17, E-mail: speck@kiddinx.de