

Starke Marken für den Nintendo DS:

Benjamin Blümchen und Bibi und Tina schaffen den Sprung auf die mobile Konsole.

Berlin, Februar 2009. Mit „Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“ hat KIDDINX für eines der Highlights im Weihnachtsgeschäft 2008 gesorgt. „Wir sind sehr stolz dass wir mit unserem Spiel nicht nur andere Kindertitel sondern sogar so manches Erwachsenenprodukt in Bezug auf Stückzahlen und Umsatz weit hinter uns lassen konnten.“, erklärt Holger Küchler, Geschäftsführer KIDDINX Entertainment.

Im März veröffentlicht das Berliner Unternehmen zwei weitere Spiele für die mobile Erfolgskonsole von Nintendo und erweitert so die Produktbreite der Serien Benjamin Blümchen und Bibi & Tina.

Im ihrem ersten NDS-Spiel nehmen Benjamin und sein Freund Otto die Spieler mit auf den morgentlichen Zoorundgang. Hierbei fallen natürlich allerhand Aufgaben an bei denen die beiden Hilfe brauchen. So reparieren die User zum Beispiel die Iglus der Pinguine oder animieren die Kängurus zum Frühsport und helfen auch sonst überall kräftig mit.

„**Benjamin Blümchen – Ein Tag im Zoo**“ ist eine Spielesammlung für Jungen und Mädchen ab fünf Jahren. Durch die komplette Sprachsteuerung ist keine Lesefähigkeit erforderlich und selbst die jüngsten Fans können ohne Hilfe die gestellten Aufgaben meistern. Durch mehrere Schwierigkeitsgrade sind ein hoher Wiederspielwert und jede Menge Spielspaß garantiert .



Die Welt von Benjamin Blümchen wurde aufwändig und liebevoll animiert und die 10 Einzelspiele sind in eine Rahmenhandlung integriert. Die Steuerung des Spiels erfolgt ausschließlich mit dem Touchpen aber auch das Mikrofon kommt an verschiedenen Stellen zum Einsatz.

Auch vom Martinshof gibt es Neues zu berichten. So hat sich Tinas Bruder Holger etwas ganz besonderes ausgedacht: eine Schnitzeljagd zu Pferd. Dabei müssen die unterschiedlichsten Aufgaben erledigt werden. All das können die Bibi und Tina-Fans ab März auf dem Nintendo DS erleben.

„**Die große Schnitzeljagd**“ richtet sich an die Zielgruppe der Mädchen ab 7 Jahren. Die 9 Einzelspiele versprechen Pferdespaß pur mit den beiden Freundinnen. Damit auch das Wettreiten nicht zu kurz kommt, stehen 9 unterschiedliche Reitparcours zur Verfügung. Im Spiel können die Pferdefans zusätzlich Bilder und Infos von 20 unterschiedlichen Pferderassen freispielen und in einem Album sammeln. Natürlich steht die Pferdepflege ebenfalls ganz oben auf der Tageordnung. Das Spiel ist in zusätzlich 3 Sprachfassungen spielbar: Deutsch, Englisch und Französisch.



Den Release der beiden Spiele unterstützt KIDDINX mit umfangreichen Marketingmaßnahmen. Anzeigenschaltungen in Eltern- und Kinderzeitschriften, TV-Werbung auf SuperRTL und Nick, Crosspromotions in KIDDINX-Produkten, agenturgeführte PR-Kampagnen und verschiedene Onlinemaßnahmen werden für ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit in den Zielgruppen sorgen.

„Die beiden Nintendo DS-Spiele werden das Ostergeschäft sicherlich ordentlich beleben. Nach dem Charterfolg von „Bibi Blocksberg – Neustadt im Hex-Chaos“ rechnen wir hier ebenfalls mit einer starken Performance dieser Neuheiten. Die hochwertigen Produktionen wurden vom Handel bereits sehr gut angenommen und haben sich ihren Platz in den Regalen gesichert. Auch die Endverbraucher werden sicherlich von den Spielen unserer starken Marken begeistert sein.“, so Holger Küchler, Geschäftsführer KIDDINX Entertainment.

Für Rückfragen und Bildwünsche:

KIDDINX Entertainment GmbH

Mandy Speck

Lahnstraße 21; 12055 Berlin

tel.: 030 68 39 10 17

mail: speck@kiddinx.de